

仲卸事業者の BtoC ビジネス支援プラットフォーム構築プロジェクト

ECサイトの開設と市場事業者が連携した新商品開発により、一般消費者向けの販路を拡大

ECサイトにより、新たな顧客層の開拓に成功 未利用魚のセット販売などにより食品ロスの削減も実現

1 従来の課題

Task

水産物消費の落ち込みや一部の大手企業による産地直送の動きなどによって、水産物の卸売市場経由率は減少し、卸売市場の数も減少傾向にあります。

また、現在の販売方法はBtoBが中心となっていますが、スーパーなどの量販店への販売は、薄利多売のため店舗面積を確保する必要があり、商品の質と値頃感が求められる飲食店への販売は、商品ロスなどのリスクを抱えています。

そのため、市場再整備後の競争力強化を見据え、より生産性を高め、高収益化を図ることが課題となっており、食材の目利きと適正価格の評価、ニーズに合わせた加工や分荷といった仲卸が持つ機能を発揮した新たなビジネスモデルの構築が求められていました。

2 取組概要

Approach

そこで本事業では、一般消費者に利用してもらえるよう生鮮品の電子商取引（EC）サイト「かわさき・シン市場」の開設に取り組みました。

ECサイトの取扱商品は、水産品、野菜、フルーツ、肉類など目利きのプロである事業者が選んだ生鮮品の他、ファミリー向けに鮮魚の詰め合わせ、海鮮バーベキューセット、手巻きずしセットなどの商品もそろえました。調理の手間を軽減する加工商品をラインナップすることによって販売促進を図っています。

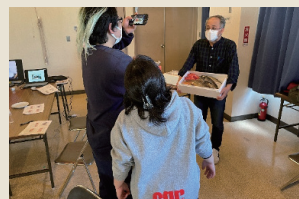
ECサイトの構築に当たっては、掲載する商品写真の撮影を行う他、各自で新たな商品写真などを撮影できるよう、撮影セミナーを実施しました。

加えて、プロモーションのために、動画の制作や販売促進企画の実施、プレスリリースやネット広告、クーポン配布などのキャンペーンも行いました。

より気軽に購入していただけるよう、「クックパッドマート」と連携し、川崎信用金庫と契約を結ぶことで、川信本店を含め3拠点で商品の受け取りを可能としています。



商品撮影写真



写真撮影セミナー

3 実施効果

Effect

一般消費者向けチャンネルは初の開設となるテナントもあり、新たな顧客層の開拓につながりました。



川崎丸福「魚のオハコ」シリーズ



いよはる 活きムール貝

商品開発としては、加工プロセスを経て出荷する「魚のオハコ」や、単一での販売は難しい未利用魚なども入れたセット販売を行うことで、ユーザーにとって魅力的な商品の提供とともに食品ロスの削減も実現できました。

また、クックパッドマートの活用により無駄なく売り切り、食品ロスの削減につなげる体制の構築を行い、同じ仕組みを利用するユーザーに対する販売機会を増やすことで、地産（加工）地消の実現につなげることができました。

事業者間の連絡体制の確立により、他社の成功事例をもとにした商品開発の機会が得られるようになり、共同配送による輸送費削減の実装方法も検討しています。

今後の展開

さらなるテナント募集に向け、既存テナント内での販売代行によるトライアルを実施し、ECサイトの有用性を体験してもらいながら参加意識を高めていきたいと考えております。

短時間雇用に適した業務の切り出しとマッチングの取組により川崎市働き方改革・生産性向上推進事業者として表彰（令和2年度）されたストーリー株式会社と連携し、地域の子育て中のママさんと SNSの活用による情報発信を展開、北部市場周辺地域に限定した宅配無料キャンペーンなども実施しています。

今後は複数テナントが参加する共同配送実現によるコスト削減を引き続き推進して参ります。

加えて、オークション、共同購買などの消費者参加型購買や、他事業者との横連携推進などによって、新たな販路の開拓も検討しています。

また、一般消費者にとって、さらに魅力的なECサイトとなるよう、高級果実などECサイト向けの取扱商品の充実を図って参ります。

参加企業一覧

株式会社川崎丸福	http://kawasaki-marufuku.com/	
■業 種	卸売業	
■事業内容	鮮魚等の卸売	
■代 表 者	代表取締役 田平 雅一	
■所 在 地	川崎市宮前区水沢1-1-1 川崎市中央卸売市場北部市場B-20	
株式会社いよはる	http://www.iyoharu.com/	
■業 種	卸売業	
■事業内容	食品及び飲料の卸売業	
■代 表 者	代表取締役 伊與木 茂	
■所 在 地	川崎市宮前区水沢1-1-1 川崎市中央卸売市場北部市場水産棟	
ロジスト株式会社	https://logist.bz/	
■業 種	情報通信業	
■事業内容	WEBマーケティング・コンテンツ制作事業、経営コンサルティング事業	
■代 表 者	代表取締役 山之内 謙太郎	
■所 在 地	東京都港区西新橋1-5-9 TSビル	
クックパッド株式会社	https://info.cookpad.com/	
■業 種	サービス業	
■事業内容	毎日の料理を楽しみにする事業、料理レシピ投稿・検索サービス「クックパッド」、クックパッドマート等	
■代 表 者	代表執行役 岩田 林平	
■所 在 地	神奈川県横浜西区みなとみらい3-7-1 WeWorkオーシャンゲートみなとみらい	
川崎信用金庫	https://www.kawashin.co.jp/	
■業 種	金融業	
■事業内容	預金・貸出業務、地域の産業振興と企業の経営支援	
■代 表 者	理事長 堤和也	
■所 在 地	川崎市川崎区砂子2-11-1	

成功の決め手・秘訣

仲卸事業者が共同でプラットフォームを構築しECサイトを立ち上げるにあたって、1社単体では解決が難しいコスト面、商品力、集客力などの課題を解決できたこと。

お値打ち品の提供、食材加工販売の実現により、食の簡便化志向への対応ができたこと。

ひらめきポイント・経営者の気づき

水産物の卸売市場の抱える課題を解決するためには、今まで仲卸事業者がメインとしてきたBtoBだけではなく、BtoCへも目を向けて、仲卸の価値の向上や高収益化を実現していく必要があります。

今回の取組で、仲卸事業者が共同でプラットフォームを構築し、ECサイトを立ち上げることにより、一般消費者への販売を始めることができました。

食の欧米化により、日本人の魚離れが進んでいますが、今後さらなる豊富な商品ラインナップによって、購買意欲を促進し、低迷する水産消費市場を活性化させていきたいと考えております。