

車両広告費を運送会社の新たな収益源とする サービスの検証実施

広告の効果評価データの収集と
適切な運送会社の選定ができた

配送オペレーションに影響しない
位置情報送信デバイスを開発



おつけもの慶のバナー広告を掲載し
効果検証を実施

企業情報

業種

情報通信業

事業内容

AIによる人流・交通流・空間統計データの
分析とそれによる広告評価測定サービス
の提供

創業

2021年8月

代表者

代表取締役社長 橋 健吾

所在地

神奈川県川崎市中原区木月1-32-3
内田マンション2F

従業員数

5名

企業紹介

屋外広告の新しいビジョンを提供する
企業。データ・解析を用いて新たな価値
を生み出すことで、社会に還元していけ
る存在になることを目指し事業に取り組
んでいる。現在は、車両屋外広告サービス
「WithDrive」を展開中。

従来の課題

- ・ 燃料費の高騰とドライバー不足で運送会社の経営環境が厳しい状況にあった

運送業界は燃料費の高騰で経営環境が厳しくなっ
ており、また、深刻なドライバー不足もあり、一部の運送
会社ではサービスの提供が困難な状況が見られま
す。

その中で、当社が提供する一般車に広告シールを貼
り付けるサービス「WithDrive」が**運送事業者の新た
な収益源の創出**につながりそうだとのニーズが寄せ
られていました。



車両走行経路と人の位置
情報データで車両広告を
閲覧した人数を算出

取組概要と実施効果

- ・ 車両広告の定量的な効果評価を出すための検証や広告を掲載する運送会社を選定
- ・ 配送業務のオペレーションに影響しない位置情報送信デバイスを開発

トラックに広告を掲載し、情報を自社クラウドに送信し人流・交通流データをAI分析す
ることで広告効果の解析を行い、広告費を運送会社に還元するための検証事業を行
いました。

車両広告の定量的な効果評価を出すため、車両広告を見た人と見ていない人のデジ
タル広告の反応率を比較した結果、**走行集中地区の方が最大3割反応が高く、車両広
告とオンライン広告との相乗効果を証明**できました。

また、広告内容等により荷主から広告掲載の許可がない場合もあるため、**幅広に
ヒアリングを重ね適切な事業者を選定**しました。

また、位置情報確認のため、シガーソケットから電源を取って位置情報を送信できる
デバイスを開発するなど、**配送業務のオペレーションに影響が出ないように**考慮しま
した。



<https://www.essen-withdrive.com/>

広告を掲載する車両の移動状況がわかるデータをリアル
タイムで把握しているため、そのデータを活用し『移
動を価値に変えていく』ことを目的として、道路の異常検
知、地理情報の作成、渋滞解消など多方面に応用し、更なる
価値創出に挑戦を続けて参ります。

まずはどの分野にも対応できるよう、車両台数を増やす
ことが当面最大の課題と考えており、今回のモデル事業
で最適な運送会社を把握でき、事業に参画してもらえた
ことは次への布石になると感じています。



代表取締役社長
橋 健吾